

Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования Ростовской области  
«Региональный центр выявления и поддержки одаренных детей «Ступени успеха»  
(ГБУ ДО РО «Ступени успеха»)

Дополнительная общеразвивающая программа  
«Медиакоммуникации и креативные решения»  
для обучающихся 12-15 лет

(очная форма обучения)

**Аннотация**

1	<b>Составитель программы</b> (Ф.И.О., место работы, должность)	Панченко Марина Николаевна методист высшей квалификационной категории, ГБУ ДО РО «Ступени успеха»
	<b>Консультант по разработке программы</b> (Ф.И.О., место работы, должность)	Мирошникова Ольга Олеговна, руководитель Центра профориентации и трудоустройства выпускников, старший преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью института филологии, журналистики и межкультурной коммуникации ЮФУ, член Союза журналистов России.
2	<b>Уровень программы</b>	стартовый
3	<b>Направленность программы</b>	Социально-гуманитарная
4	<b>Срок реализации</b>	2 месяца
5	<b>Возраст обучающихся</b>	12 – 15 лет
6	<b>Реквизиты документов о принятии программы</b> (дата, номер протокола, кем и где была рассмотрена/согласована)	Рекомендована экспертным советом ГБУ ДО РО «Ступени успеха» протокол от 31.03.2026 № 4, принята педагогическим советом ГБУ ДО РО «Ступени успеха» протокол от 31.03.2026 № 15
7	<b>Дата утверждения, номер приказа</b>	Утверждена приказом от 01.04.2026 № 44-од
8	<b>Цель программы, задачи</b>	<p>Цель программы</p> <p>- Развить у обучающихся компетенции в области современных медиакоммуникаций, научить их создавать востребованный контент, критически анализировать информацию и применять креативные подходы для решения прикладных задач.</p> <p>Задачи программы:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Познакомить с основными направлениями медиасферы: обучить основам журналистики, SMM, PR, копирайтинга, производства аудио- и видеоконтента, дизайна.</li><li>2. Развить креативное мышление: Научить генерировать идеи, находить нестандартные решения, работать с концепциями.</li><li>3. Сформировать навыки проектной деятельности: Обучить планированию, разработке, реализации и презентации медиапроектов.</li><li>4. Развить медиаграмотность: научить критически оценивать информацию, распознавать манипуляции, работать с различными источниками.</li><li>5. Сформировать коммуникативные навыки: обучить эффективному взаимодействию в команде, публичным</li></ol>

		<p>выступлениям, ведению переговоров.</p> <p>6. Стимулировать интерес к дальнейшему профессиональному развитию: показать перспективы работы в медиаиндустрии и смежных областях.</p>
9	<p><b>Краткое содержание программы</b></p>	<p>Программа «Медиакоммуникации и креативные решения» предназначена для обучающихся, стремящихся освоить современные инструменты и подходы к созданию медиаконтента, развить свое креативное мышление и научиться эффективно коммуницировать в цифровой среде. В условиях стремительного развития информационных технологий и трансформации медиаландшафта, навыки, получаемые на программе, становятся особенно актуальными.</p> <p><b>Что вы изучите:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Основы медиапроизводства: Школьники познакомятся с процессами создания различных видов контента – от написания текстов для блогов и социальных сетей до основ видеомонтажа и подкастинга. Вы узнаете, как грамотно структурировать информацию, создавать привлекательные заголовки и визуальные образы.</li> <li>- Стратегии коммуникации: Программа охватывает принципы работы с аудиторией в интернете, основы SMM (Social Media Marketing), PR (связи с общественностью) и копирайтинга. Вы научитесь определять целевую аудиторию, формировать сообщения, соответствующие ее интересам, и выстраивать эффективные коммуникационные кампании.</li> <li>- Креативные техники: Центральное место в программе занимает развитие креативности. Мы будем использовать различные методики генерации идей, мозговые штурмы, методы дизайн-мышления, чтобы научить вас находить оригинальные решения для самых разных задач – от разработки концепции нового медиапродукта до создания запоминающейся рекламы.</li> <li>- Медиаграмотность и критическое мышление: В мире информационного изобилия крайне важно уметь ориентироваться, отличать факты от фейков, распознавать скрытые смыслы и манипуляции. Программа поможет развить эти навыки, научив анализировать информацию из разных источников и формировать собственное, обоснованное мнение.</li> <li>- Проектная деятельность: Значительная часть обучения будет посвящена практической работе над собственными медиапроектами. Школьники научатся работать в команде, планировать этапы реализации проекта, распределять задачи, управлять временем и ресурсами, а также презентовать результаты своей работы.</li> </ul> <p><b>Кому будет полезна программа:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Обучающимся старших классов, интересующимся журналистикой, рекламой, маркетингом, дизайном, кинопроизводством, SMM, PR.</li> <li>- Обучающимся, которые хотят научиться создавать интересные статьи, видеоролики, подкасты, вести свои блоги или страницы в социальных сетях.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Юным исследователям, стремящимся понять, как работают современные медиа и как влиять на информационное поле.</li> <li>- Всем, кто хочет развить свое креативное мышление и научиться генерировать новые идеи.</li> </ul>
10	<b>Прогнозируемые результаты</b>	<p>По окончании программы обучающиеся получат практические навыки создания медиаконтента, научатся эффективно коммуницировать, критически мыслить и работать в команде. Они смогут применять полученные знания в своих школьных проектах, внеклассной деятельности, а также получат ценные ориентиры для дальнейшего профессионального выбора в сфере медиа и креативной индустрии.</p>